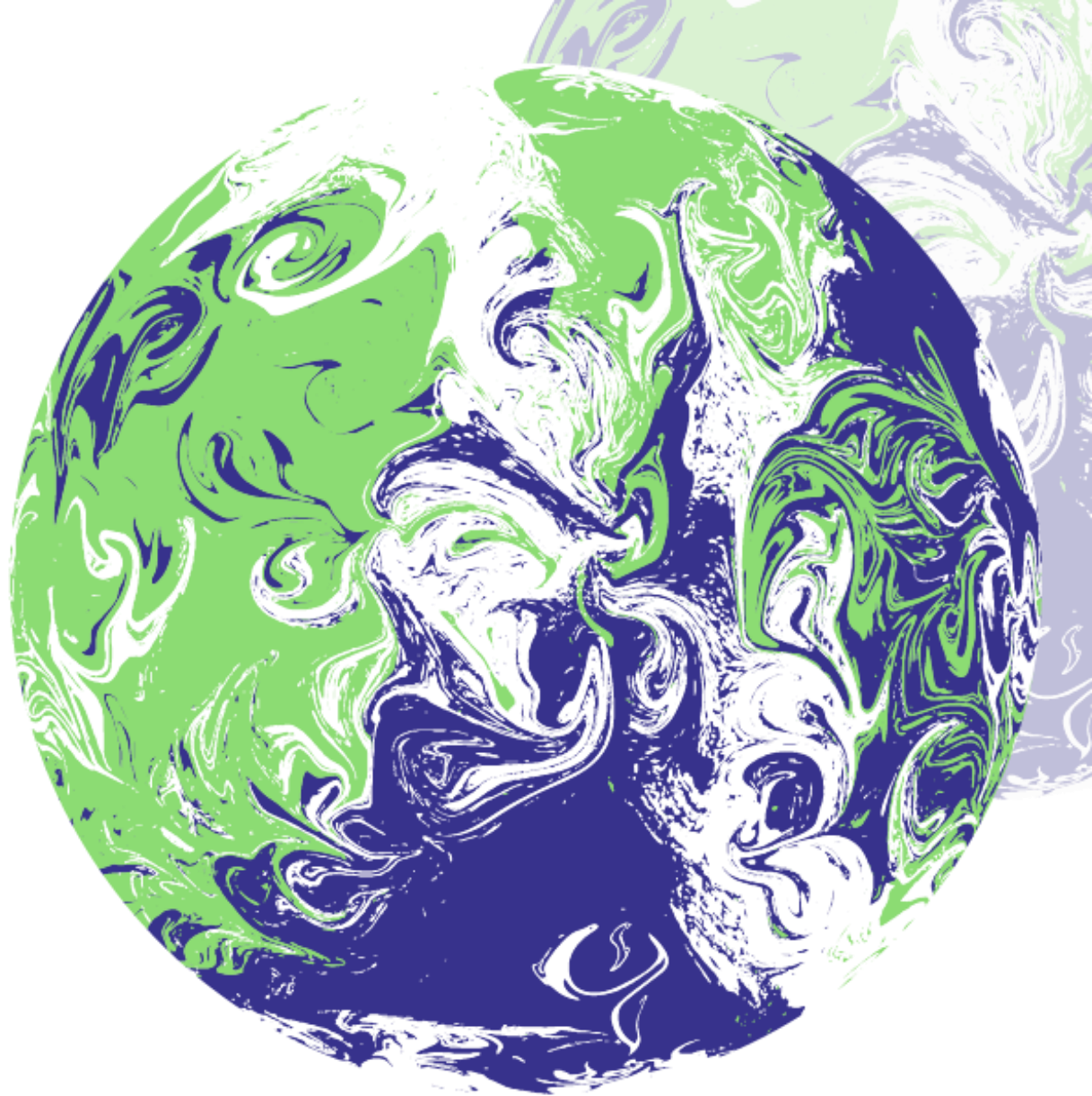


企業永續管理研究室

國立臺灣師範大學永續管理所

施友元 副教授

115年6月





大綱

壹

研究室主持人

貳

研究成果與方向、教學課程

施友元 副教授

學歷

國立臺灣大學國際企業學系 博士

現任

臺師大AI智慧運算導向永續發展研究中心 副主任

臺師大永續管理與環境教育研究所 副教授

經歷

行政院經濟建設委員會 科員、稽核

國家發展委員會 視察





研究成果(期刊)

研究方向：永續行銷與品牌管理、ESG公司治理(含綠領人才)、國際供應鏈

國際供應鏈2026

Anchoring within Decoupling: The Reshoring Decision for the Rise of Emerging Market Multinationals under COVID-19 Disruptions. Journal of Business-to-Business Marketing, 1-25. (SSCI, Q3)本人為通訊作者.

ESG公司治理2025

Foreign direct investment strategies and corporate social performance in emerging multinational enterprises: driving sustainability amidst supply chain restructuring. Journal of Business & Industrial Marketing, 1-16. (SSCI, Q2, 113/304, BUSINESS, 37.17%)本人為第一作者. <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2025-0047>

ESG公司治理
2025

The grassroots of greenwashing: Unpacking employee hypocrisy and CSR decoupling ", International Journal of Climate Change Strategies and Management, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print(SSCI, Q2, 73/191, ENVIRONMENTAL STUDIES, 38%). 本人為第一作者.

國際供應鏈2025

Supply-chain restructuring using the "China-plus-one" strategy: the push-pull-mooring perspective. International Journal of Emerging Markets. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-11-2023-1900>. (SSCI, Q1, 140/600, ECONOMICS, 23.33%). 本人為第一作者.

ESG公司治理
2025

The economic effects of the comply-or-explain dividend payout policy: evidence from a quasi-natural experiment. Applied Economics, 1-15. <https://doi.org/10.1080/00036846.2025.2459961>. (SSCI, Q2, 241/600, ECONOMICS, 40.17%). 本人為第一作者.

永續行銷2022

Co-location with marketing value activities as manufacturing upgrading in a COVID-19 outbreak era. Journal of Business Research, 148, 410-419. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.04.060>(SSCI, Q1, 9/304, BUSINESS, 2.96%). 本人為第一作者.

國際供應鏈2022

The reshoring decision under uncertainty in the post-COVID-19 era. Journal of Business & Industrial Marketing, 37(10), 2064-2074. <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2021-0066>(SSCI, Q2, 113/304, BUSINESS, 37.17%)

ESG公司治理2026

臺灣企業綠領人才發展策略之關鍵因素：「能力-動機-機會」理論觀點, 管理評論(TSSCI期刊)本人為第一作者

ESG公司治理
2026

企業內部碳定價與企業競爭力之探究：臺灣實證分析, 產業與管理論壇(TSSCI期刊)本人為第一作者

永續行銷2023

施友元、林芷安、趙義隆(2023)美賣科技公司數位轉型網紅電商 - 「粉絲：我買，因為我信任」購買決策。管理個案評論。本人為第一作者

國際供應鏈2021

施友元、趙義隆。(2021)。數位國際企業如何選擇跨境收購所有權？從資源基礎觀點與組織學習策略觀點解釋。Journal of Management & Business Research · 38(3) 363-380。管理學報(TSSCI第一級期刊)。本人為第一作者。 [https://doi.org/10.6504/jmbr.202109_38\(3\).0003](https://doi.org/10.6504/jmbr.202109_38(3).0003)



研究所活動

(四大會計師事務所、柏瑞投信參訪、經濟部 iPAS 碳規劃管理師推廣)

紮根永續人才 安永與臺師範合辦「共創永續未來」交流會

2023.12.27 / 15:30 / 工商時報 文 / 蔡淑芬

#互動 #全球 #交流 #永續 #安永



國立臺灣師範大學永續管理與環境教育研究所日前前往安永聯合會計師事務所，和安永氣候變遷與永續發展部門進行「共創永續未來」交流會。圖 / 安永提供





研究所活動(校園運動會)



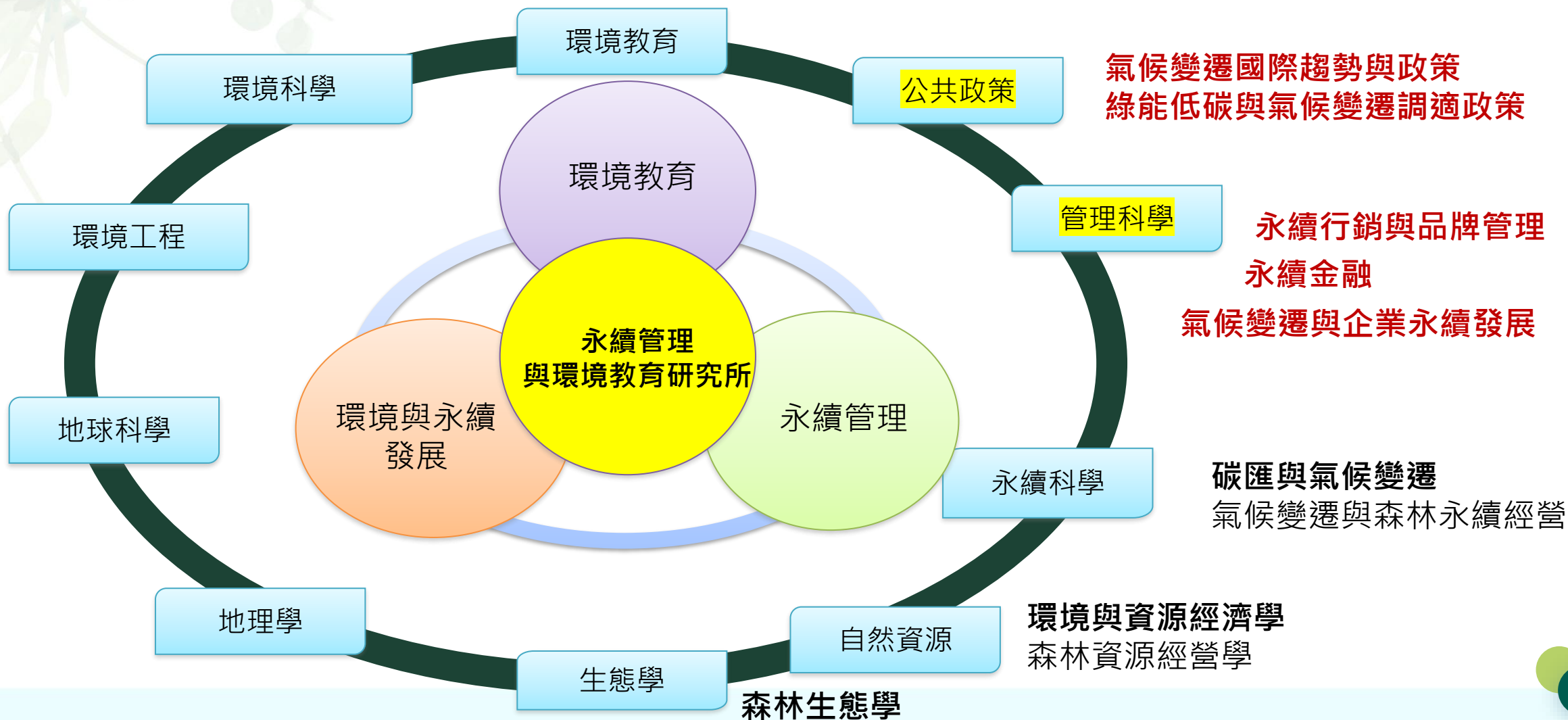


研究室活動(生日聚餐，吃吃東西、聊聊天)





永續行銷與品牌管理、永續金融、企業永續、氣候變遷綜合課程





特色課程 - 永續行銷與品牌管理 (Sustainable Marketing and Brand Management)

課程簡介 *Course Description*

課程中將邀請來自產業界與政府部門的講者，從不同的專業角度分享永續行銷與品牌管理的實際應用，讓學生多元化瞭解永續轉型帶給企業的機會和挑戰，並透過個案討論方式，加強對課程內容與實務應用的理解，以培養學生在永續行銷與品牌管理領域，瞭解永續行銷對於產品和服務所需的知識和技能，掌握制定成功的行銷策略和品牌推廣方法以實現永續市場供應的關鍵要素。本課程旨在提供學生對於永續行銷、永續生產與消費、永續品牌管理的瞭解，結合永續行銷與品牌管理之理論與實務，尤其是探討企業如何將永續行銷與品牌管理概念實務應用於永續發展，課程內容涵蓋：

- (1)瞭解有效的企業社會責任要素；(2)認識永續產品和企業行動的全球趨勢和關鍵因素；
- (3)確定永續行銷對公司的作用；(4)創造有效的永續發展品牌宣傳活動的關鍵要素；(5)區分並定位以永續發展為重點的品牌等。

教學進度與主題 *Schedule*

PART I: 永續與行銷 Understanding Sustainability and Marketing

PART II: 永續消費行為 Developing Consumer Behaviour

PART III: 永續行銷與策略管理 Developing Sustainability Marketing and Strategies

PART IV: 永續行銷組合 Developing Sustainability Marketing Mix

PART V: Developing the Feature of Sustainability Marketing



特色課程 - 永續金融(Sustainable Finance)

課程簡介 Course Description

介紹金融面對氣候變遷與永續發展的挑戰與機會，希望能讓同學了解國際永續金融趨勢與規範。

This EMI course introduces the main climate change and sustainable development challenges and opportunities of finance, and tries to make students aware of international sustainable financial trends and norms.

使學生熟悉因應挑戰與機會的基本金融方法、策略、工具和創新。

We will familiarise students with the fundamental financial approaches, strategies, tools, and innovations for addressing those challenges and opportunities.

教學進度與主題 Schedule

聯合國永續發展目標(SDGs)

(Introduction to sustainability and UN's SDG)

聯合國全球盟約環境、社會、治理(ESG)

(Introduction to UNGC's ESG)

永續金融國際原則與倡議

(International principles and initiatives of sustainable finance)

國際永續金融趨勢與現況

(International sustainable finance trend and current situation)

國內綠色金融的推動現況

(Green finance in Taiwan)

再生能源項目投資、融資分析

(Investment and financial analysis of renewable energy projects)

綠色債券原則與氣候債券標準

(Green bond principles & climate bonds standard)

我國綠色債券制度

(Taiwan's current green bond)

資本市場對企業的評價 (ESG 績效指標)

(ESG Performance Indicators for capital markets)

ESG與企業投資決策

(ESG and corporate investment decisions)

永續金融與影響力投資

(Sustainable finance and impact investing)

永續金融職涯

(Your role in a sustainable finance future)

