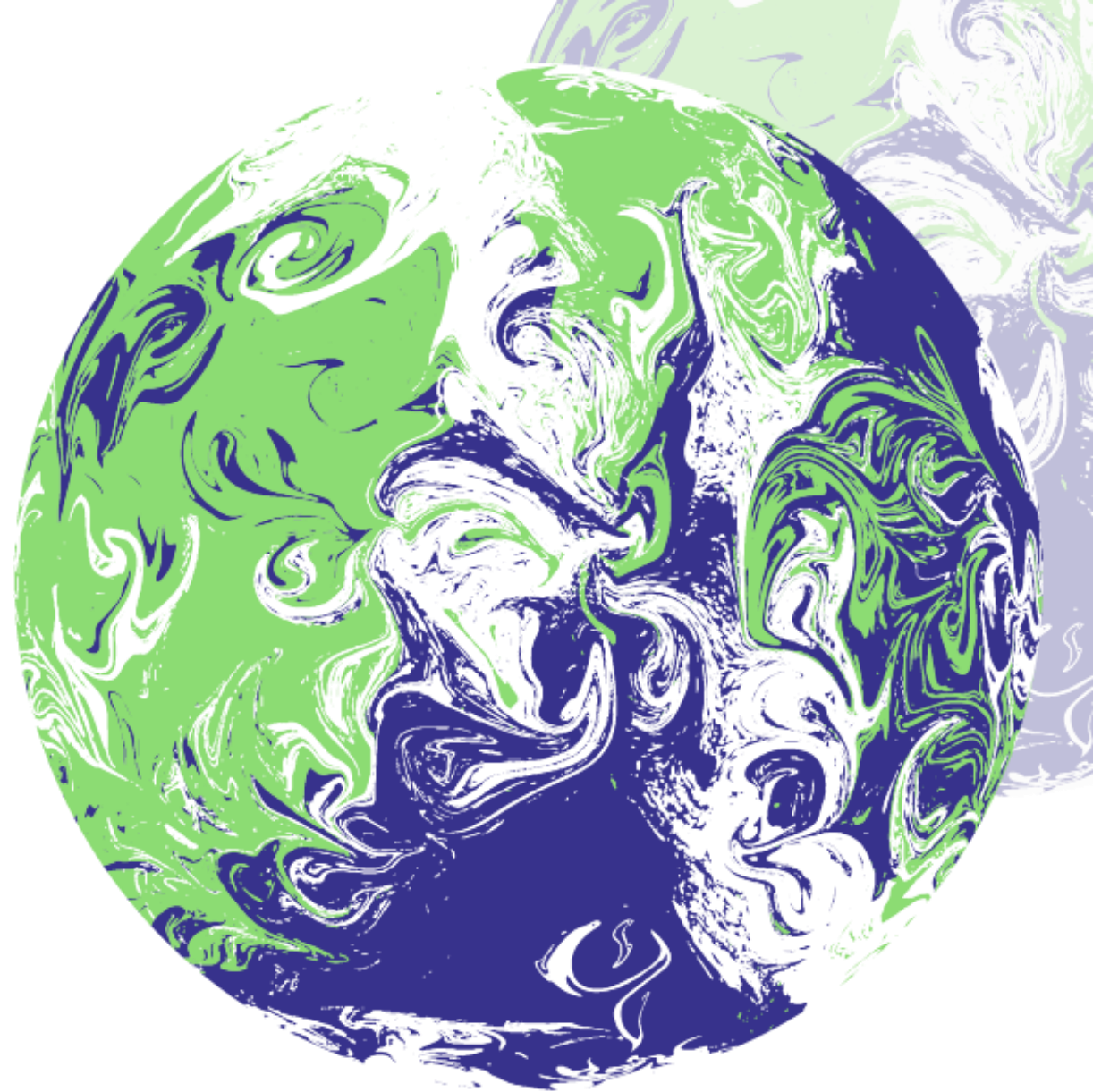


企業永續管理研究室

國立臺灣師範大學永續管理所

施友元 副教授

115年6月



大綱

壹

研究室主持人

貳

研究成果與方向、研究團隊

施友元 副教授

學歷

國立臺灣大學國際企業學系 博士

現任

臺師大AI智慧運算導向永續發展研究中心 副主任

臺師大永續管理與環境教育研究所 副教授

經歷

行政院經濟建設委員會 科員、稽核

國家發展委員會 視察



3





近年主要計畫參與

研究計畫

國科會

「113-114 內部董事會永續公司治理機制」

「115-116企業生物多樣性風險、策略與企業韌性之探究」

環境部

「政府社群媒體提升淨零政策民眾參與度：AI數據應用分析」

「113-114企業內部碳定價與企業競爭力之探究」

國發會

「氣候變遷調適政策與行動之轉型發展與整合協調」

「綠領人才需求及培訓機制研究」

產學合作計畫

中華電信、統一集團、Panasonic 公司產學合作計畫





研究室方向與成員(2位博士班、5位碩士班)

研究方向：**永續行銷與品牌管理**、**ESG公司治理(含綠領人才)**、**國際供應鏈**

博二

黃○文(政大企管系、會計師事務所所長)

陳○君(中央經濟系、公平交易委員會公務員)

碩二

江○靈(彰師大國文)

楊○婷(東吳企管)

李○頤(陽明交通大學人文社會)

碩一

溫○秀(陽明交通大學人文社會)

黃○鎂(中科大財金)

畢業

王○硯(中科大財金，114畢業)(金融業)

丁○婷(嘉義大學森林)(林保署)





研究室成員論文題目

1. 永續行銷(碩一)

楊惠婷

綠色網紅行銷策略對社群媒體參與度的影響

李亭頤

綠色創新對企業績效之影響：社群媒體參與度調節效果分析

2. 綠領人才(碩二)

江虹霽

企業海外公司綠領人才工作層級策略之關鍵因素研究：以P公司為例

3. 公司治理與永續供應鏈(博二)

陳惠君

水資源風險、供應鏈韌性與對外投資績效之研究：以高科技產業為例

黃喆文

海外當地國生物多樣性風險對國際企業財務績效之影響：探討制度距離的調節效果



研究所活動

(四大會計師事務所、柏瑞投信參訪、經濟部 iPAS 碳規劃管理師推廣)

紮根永續人才 安永與臺師範合辦「共創永續未來」交流會

2023.12.27 / 15:30 / 工商時報 文 / 蔡淑芬

#互動 #全球 #交流 #永續 #安永



國立臺灣師範大學永續管理與環境教育研究所日前前往安永聯合會計師事務所，和安永氣候變遷與永續發展部門進行「共創永續未來」交流會。圖 / 安永提供





研究所活動(動一動：校園運動會)



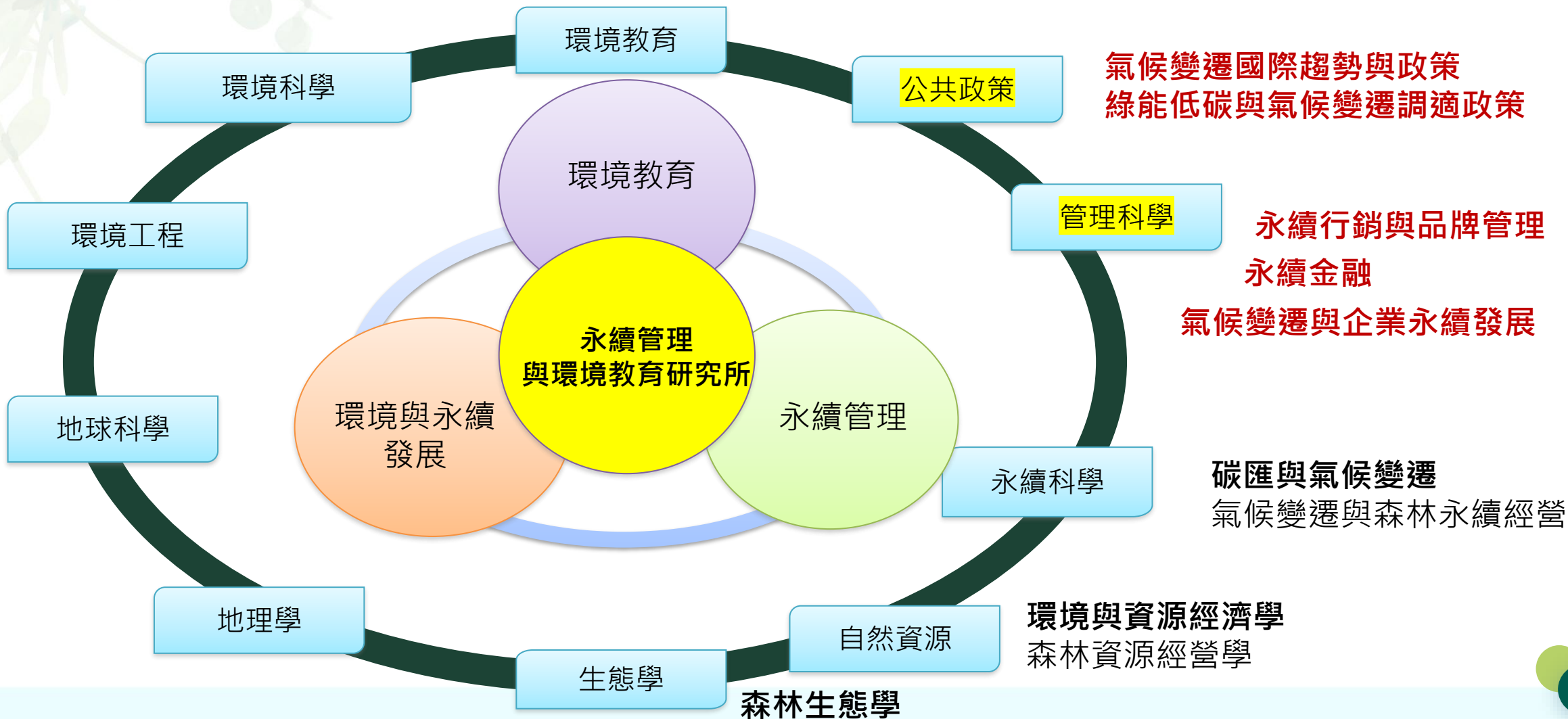


研究室活動(每季一次的生日聚餐，吃吃東西、聊聊天)





永續行銷與品牌管理、永續金融、企業永續、氣候變遷綜合課程





特色課程 - 永續行銷與品牌管理 (Sustainable Marketing and Brand Management)

課程簡介 *Course Description*

課程中將邀請來自產業界與政府部門的講者，從不同的專業角度分享永續行銷與品牌管理的實際應用，讓學生多元化瞭解永續轉型帶給企業的機會和挑戰，並透過個案討論方式，加強對課程內容與實務應用的理解，以培養學生在永續行銷與品牌管理領域，瞭解永續行銷對於產品和服務所需的知識和技能，掌握制定成功的行銷策略和品牌推廣方法以實現永續市場供應的關鍵要素。本課程旨在提供學生對於永續行銷、永續生產與消費、永續品牌管理的瞭解，結合永續行銷與品牌管理之理論與實務，尤其是探討企業如何將永續行銷與品牌管理概念實務應用於永續發展，課程內容涵蓋：

- (1)瞭解有效的企業社會責任要素；
- (2)認識永續產品和企業行動的全球趨勢和關鍵因素；
- (3)確定永續行銷對公司的作用；
- (4)創造有效的永續發展品牌宣傳活動的關鍵要素；
- (5)區分並定位以永續發展為重點的品牌等。

教學進度與主題 *Schedule*

PART I: 永續與行銷 Understanding Sustainability and Marketing

PART II: 永續消費行為 Developing Consumer Behaviour

PART III: 永續行銷與策略管理 Developing Sustainability Marketing and Strategies

PART IV: 永續行銷組合 Developing Sustainability Marketing Mix

PART V: Developing the Feature of Sustainability Marketing



特色課程 - 永續金融 (Sustainable Finance)

課程簡介 *Course Description*

介紹金融面對氣候變遷與永續發展的挑戰與機會，希望能讓同學了解國際永續金融趨勢與規範。

This EMI course introduces the main climate change and sustainable development challenges and opportunities of finance, and tries to make students aware of international sustainable financial trends and norms.

使學生熟悉因應挑戰與機會的基本金融方法、策略、工具和創新。

We will familiarise students with the fundamental financial approaches, strategies, tools, and innovations for addressing those challenges and opportunities.

教學進度與主題 *Schedule*

聯合國永續發展目標(SDGs)

(Introduction to sustainability and UN's SDG)

聯合國全球盟約環境、社會、治理(ESG)

(Introduction to UNGC's ESG)

永續金融國際原則與倡議

(International principles and initiatives of sustainable finance)

國際永續金融趨勢與現況

(International sustainable finance trend and current situation)

國內綠色金融的推動現況

(Green finance in Taiwan)

再生能源項目投資、融資分析

(Investment and financial analysis of renewable energy projects)

綠色債券原則與氣候債券標準

(Green bond principles & climate bonds standard)

我國綠色債券制度

(Taiwan's current green bond)

資本市場對企業的評價 (ESG 績效指標)

(ESG Performance Indicators for capital markets)

ESG與企業投資決策

(ESG and corporate investment decisions)

永續金融與影響力投資

(Sustainable finance and impact investing)

永續金融職涯

(Your role in a sustainable finance future)

快快樂樂上學

平平安安回家

